

Отдел образования Светлогорского райисполкома
районный учебно-методический кабинет

Практические рекомендации

ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА



Автор-составитель:
Явор Людмила Николаевна,
методист районного
учебно-методического кабинета

Введение

Социально-экономические условия современной жизни белорусского общества привели к формированию новых моделей в системе отношений «личность-семья- общество». Это побуждает к анализу привычных стереотипов отношений и ожиданий учреждения дошкольного образования и семьи друг от друга, так как они составляют для ребенка дошкольного возраста основную социально-образовательную среду, в которой осуществляется его жизнедеятельность и социализация в первые годы жизни.

Актуальным для современного общества стала проблема нерационального использования топливно-энергетических и материальных ресурсов. В связи с этим вышла 14 июня 2007 года Декретива Президента Республики Беларусь №3 «Экономия и бережливость – главные факторы экономической безопасности государства», где указаны основные проблемы экономного расходования тепла, электроэнергии, природного газа, воды и других материальных ресурсов.

В целях укрепления экономической безопасности государства образовательный процесс с детьми дошкольного возраста должен быть наполнен содержанием познавательного цикла по вопросам экономии и бережливости: использование наглядной агитации, проведение разъяснительной работы, направленной на экономию всех видов ресурсов. Главное в работе с детьми дошкольного возраста по энергосбережению – это акцентирование внимания на рациональное использование.

Экономическое воспитание – это сложная социальная проблема, которая может быть решена через соединение реальной экономики семьи с условной экономикой в детском саду (разнообразные игры, занятия, труд). В применении к детям старшего дошкольного возраста можно говорить только о некоторых предпосылках экономической подготовки. В понятие «предпосылки» входят доступные дошкольникам знания по экономике:

с помощью взрослого устанавливать причинно-следственные связи между понятиями труд – продукт- деньги;

с помощью взрослого расширять знания о деньгах: откуда берутся деньги (не только оплата за результат труда, но и выигрыш, премия, наследство), какие бывают деньги (белорусские рубли, иностранные – «валюта»);

с помощью взрослого называть ресурсы, нужные человеку (природные – солнечная энергия, энергия ветра, нефть, газ, уголь; денежные), как и где они используются (в промышленности, в сельском хозяйстве, дома, в детском саду);

самостоятельно применять в жизнедеятельности основные экономические понятия (домашнее хозяйство, деньги, бюджет, цена (дорого-дешево), обмен, расходы), устанавливать причинно-следственные связи между наличием денег и покупок (нет большого количества денег - нельзя купить сразу все, что тебе хочется);

вазличать, сравнивать, анализировать: деньги разных стран (по внешнему виду, по названию, по ценности), способы для приобретения товара (узнать цену, взять деньги, сосчитать деньги, купить товар), профессии людей, связанные с экономикой (менеджер, бизнесмен, предприниматель), правила поведения в ситуациях, связанных с деньгами.

ФОРМЫ И МЕТОДЫ РАБОТЫ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ

ТРАДИЦИОННЫЕ

Занятия (интегрированные, занятия-соревнования, занятия-путешествия, занятия-экскурсии, комплексные)	Познавательная-практическая деятельность
Дидактические игры	Исследовательская деятельность
Моделирование	Решение проблемных вопросов
Игровые ситуации	Работа лабораторий
Игры – драматизации	Изготовление схем, макетов
Игры-импровизации	Ручной труд
Праздники, развлечения	Этюды-фантазирования
КВН, викторины, беседы, диспуты	Чтение художественной литературы
Сюжетно-ролевые игры	Коммуникативные игры
Творческое фантазирование	Трудовая деятельность
Акции и вечера досуга	Разыгрывание «экономических» ситуаций из сказок
Отгадывание кроссвордов и ребусов	Конкурсы

1. Основная форма обучения — *игра*. Именно через игру ребенок осваивает и познает мир. Обучение, осуществляемое с помощью игры, естественно для дошкольника.

2. Сделать экономику понятной помогают **сюжетно-ролевые** игры. Так, играя в сюжетно-ролевую игру «Профессии», дети постигают смысл труда, воспроизводят трудовые процессы взрослых и одновременно «обучаются» экономике. В сюжетно-дидактических играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции и др. Соединение учебно-игровой и реальной деятельности наиболее эффективно для усвоения дошкольниками сложных экономических знаний.

В играх «Кондитерская фабрика», «Ателье для маленьких красавиц», «Рекламное агентство», «Пункт обмена валюты», «Строительство дома», «Комната переговоров», «Супермаркет» и др. создаются наиболее благоприятные условия для развития у детей интереса к экономическим знаниям, естественная, приближенная к реальности обстановка, устанавливается психологически адекватная возрасту ситуация общения.

3. В **дидактических играх** «Кем быть?», «Обмен», «Семейный бюджет», «Маленькие покупки» уточняются и закрепляются представления детей о мире экономических явлений, терминах, приобретаются новые экономические знания, умения и навыки. Дошкольники, совершая большое количество действий, учатся реализовывать их в разных условиях, с разными объектами, что повышает прочность и осознанность усвоения знаний.

4. Особое место занимают **интеллектуальные игры-развлечения** «Что? Где? Почём?», «Кто на свете всех умнее в экономике сильнее?», «Бизнес-клуб», «Аукцион», игры – викторины, конкурсы, олимпиады; которые хорошо использовать в качестве итоговых мероприятий по нескольким темам. Интеллектуальная игра позволяет в игровой - соревновательной форме подвести

итог по изученному материалу, обобщить и систематизировать знания, провести анализ насколько хорошо дети усвоили материал.

5. Знакомство с новым материалом очень интересно и увлекательно проводилось в ходе **игры-путешествия** «Музей денег», «Путешествие по территории детского сада» (с целью познакомиться с профессиями сотрудников), «Путешествие в прошлое предметов» и другие. Всегда дают положительный результат и заинтересовывают детей различные экскурсии, к примеру, в банк, к местам торговли, с целью рассмотреть наружную рекламу ближайших улиц, что позволяет познакомиться с реальными объектами.

6. Особый интерес вызывают **развлечения, конкурсы, праздники** («Ярмарка прошлого, настоящего и будущего»), включающие экономические, экологические, математические задачи. Положительный эмоциональный фон, создаваемый в процессе развлечений, обеспечивает особую действенность, активизирует мыслительную деятельность, развивает сообразительность, смекалку, творческие способности. Любое развлечение очень оживляет разыгрывание **«экономических» ситуаций** из сказок, которые позволяют по-новому взглянуть на известные сюжеты — А. Толстого «Золотой ключик, или Приключения Буратино», К. Чуковского «Муха-цокотуха» и др.

7. Одной из форм познавательно-игровой деятельности является **интегрированное занятие**. Так, экономическим содержанием обогащаются занятия по математическому развитию детей.

При ознакомлении с социальной действительностью дети старшей группы хорошо ориентируются в таких понятиях, как **родной город, страна**, чем он славен, какими народными промыслами, известными людьми гордится город, поселок и т.д. Благодаря усвоению программы ознакомления детей с явлениями социальной действительности формируется база социального развития ребенка, чувств сопричастности ко всему, что происходит в стране, а в общем социальной активности, не безразличия к происходящему. Ознакомление детей с явлениями социальной жизни — неисчерпаемый источник социализации ребенка, предметным миром.

8. **Решение проблемной ситуации**. Решая проблемную ситуацию (экономического, математического, экологического содержания) ребенок приобщается к экономической действительности, учиться думать, ориентироваться в окружающем, проявлять инициативу, высказывать собственную и принимать чужую позицию, растет и реализуется его творческий потенциал.

9. **Чтение художественной литературы**. Сказка — литературный жанр с огромными дидактическими возможностями. Интересны и удачны авторские сказки, каждая из которых представляет как бы мини-программу ознакомления детей с экономическими понятиями. Одним из примеров может быть книга Кнышовой Л.В., Меньшиковой О.И., Поповой Т.Л. «Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом», которая была использована мной в работе. Дошкольники с интересом слушают истории про Мишу-бизнесмена, наблюдая за судьбами героев, сопереживая им, дошкольник присваивает их опыт, получает значимую информацию о жизни, природе, обществе. Чтение художественной литературы способствует выделению мотивации и поступков героев и характеристике их действий, формирует словарь детей, а главное — даст объяснение многим непонятым экономическим явлениям.

СОВРЕМЕННЫЕ

Экономическая карта города, на которую нанесены промышленные центры – формирует у детей первичные представления о заводах, фабриках, комбинатах, выпускаемой ими продукции.

Схема-карта микрорайона торговых точек и бытовых услуг, расположенных вблизи нашего детского сада - знакомит детей с торговыми услугами микрорайона.

Мини-музей «История денег» - знакомит детей с историей возникновения денег.

Монетный двор - даёт сведения о производстве денежных знаков (купюр и монет).

Банк экономических терминов - раскрывает значение экономических слов.

Домик-копилка - расширяет представления детей о доходах и расходах, подводит к пониманию дошкольниками понятия «сбережения».

Модель семейного бюджета - познакомит детей с понятием «семейный бюджет» и его составляющими.

Аукцион товаров - на котором на продажу выставляется товар, сделанный дома вместе с родителями.

Проектная деятельность - основываясь на личностно-ориентированном подходе к обучению развивает познавательный интерес к различным областям экономических знаний.

Конкурс по открытию собственной фирмы, где дети совместно с родителями придумывают фирменный знак, изучают спрос и предложение на рынке, проводят рекламную кампанию своей фирмы.

Ситуативной игры – активное включение – нахождение оптимального выхода из сложившейся ситуации для одного из участников.

Ситуация: Мальчик 5 лет расплакался в магазине игрушек. На полке стоял огромный самолет, о котором он давно мечтал. Но вот мама наотрез отказалась покупать эту чудесную вещь! Говорит, что нужно купить продукты к ужину: хлеб, картофель, чай и торт, о который просил мальчик.

Задание: предложите свои варианты решения этой ситуации, в пользу мальчика. (Ключевое понятие «потребность»)

Игра-альтернатива – нахождение компромисса между участниками ситуации.

Ситуация: У Миши, друга Кати, самый красивый и большой велосипед во всём дворе. Ах, как хотелось Вити прокатиться на нём с ветерком! Но, проси не проси, а Мишка – жадина.

Задание: найдите компромисс в сложившейся ситуации. (Ключевое понятие «услуга»)

Игра-эксперимент – нахождение выхода из сложившейся ситуации методом проб и ошибок.

Ситуация: Очень часто любимые мультфильмы прерывают рекламой. А вот всё ли товары так полезны и хороши, как об этом говорится в рекламе? Какой же йогурт выгодно покупать?

Задание: предложите критерии оценки йогурта вместе с планом проведения эксперимента с детьми. (Ключевое понятие «товар»)

Сказка - средство экономического воспитания

Пониманию многих экономических явлений, развитию познавательного интереса к экономике, созданию положительной мотивации к ее изучению в значительной степени способствует сказка. «Сказка для ребенка такое же серьезное

и настоящее дело, как игра: она нужна ему для того, чтобы определиться, чтобы изучить себя, измерить, оцепить свои возможности» (Джанни Родари).

Сказка занимает особое место в жизни ребенка. Потребность в ней сохраняется у него на многие годы. Любая сказка (народная, авторская) «обучает» и «воспитывает», т.е. несет в себе большой образовательный и воспитательный потенциал.

Как показывает практика, использование сказки в педагогическом процессе многопланово: в целях речевого развития дошкольников (О.С. Ушакова, Н.В. Гавриш, Л.М. Гуревич, О.Н. Сомкова и др.), математического развития (Т.И. Ерофеева, Л.Н. Павлова, В.Л. Новикова, Л.Н. Вахрушева и др.), экологического образования (Н.А. Рыжова, Е.Н. Сеницына, Р.Ю. Посылкина и др.). Работы О.И. Меньшиковой, Т.Л. Поповой, Л.В. Кнышовой, И.М. Котюсовой, Р.С. Лукьяновой и др. доказывают целесообразность применения сказки в экономическом воспитании детей.

Основными педагогическими условиями построения системы экономического воспитания старших дошкольников на основе сказок являются:

- использование сказки не только как средства «обучения» экономике, но и как средства развития личности;

- организация комплексной работы со сказкой;

- создание экономически развивающей среды в дошкольном учреждении.

Выделено несколько групп сказок, ориентированных на освоение экономических понятий:

- сказки, раскрывающие потребности (в производстве и потреблении товаров, в их сбыте, распределении) и возможности их удовлетворения;

Народных: «Жадная старуха», «Иван-царевич и серый волк», «Как коза избушку построила».

Авторских: А.С.Пушкин «Сказка о рыбаке и рыбке», К.И.Чуковский «Телефон».

- сказки, отражающие труд людей;

Народных: «Терем-теремок», «Хаврошечка», «Морозко», «Мужик и медведь» и др.

Авторских: А.С.Пушкин «Сказка о попе и о работнике его Балде», К.Д.Ушинский «Петушок и бобовое зернышко», К.И.Чуковский «Федорино горе».

- сказки, показывающие быт, традиции, особенности ведения домашнего хозяйства;

Народных: «Лисичка со скалочкой», «Мена», «Выгодное дело».

Авторских: В.Катаев «Дудочка и кувшинчик».

- сказки, знакомящие с понятиями «деньги», «доходы», «расходы», «реклама», «бартер» и т.д.;

Народных: «Лиса и козел», «Мальчик с пальчик», «Чудесная рубашка».

Авторских: Г. -Х. Андерсен «Новое платье короля», Ш.Перро «Кот в сапогах», С.Михалков «Как старик корову продавал», К.И.Чуковский «Муха-Цокотуха», Г. -Х. Андерсен «Огниво».

От теории в практику

Экономические загадки

Будут целыми, как в танке,
Сбереженья ваши в...
БАНКЕ

Он финансовый факир,
В банк к себе вас ждёт...
БАНКИР

Сколько купили вы колбасы,
Стрелкой покажут вам точно...
ВЕСЫ

Из какого аппарата
Выдаётся нам зарплата?
БАНКОМАТ

В море коварном товаров и цен
Бизнес-корабль ведёт...
БИЗНЕСМЕН

Расчёт зарплаты — знать пора —
Проводят в срок...
БУХГАЛТЕРА

Чтобы партнёров не мучили споры,
Пишут юристы для них...
ДОГОВОРЫ

Коль трудился круглый год,
Будет кругленьким...
ДОХОД

Чтобы дом купить я смог,
Взял кредит, внеся...
ЗАЛОГ

И врачу, и акробату
Выдают за труд...
ЗАРПЛАТУ

Половинку от зарплаты
Половинку от зарплаты
Называют как, ребята?
АВАНС

Та бумага не простая,
И владелец её знает,
Что она ему раз в год
Дивиденды принесёт.
АКЦИЯ

Стал владельцем, братцы,
я — Вот завода...
АКЦИЯ

В этой фирме все бывают,
Бланк сначала заполняют,
Вносят в кассу платежи.
Что за фирма, подскажи?
БАНК

Дела у нас пойдут на лад:
Мы в лучший банк внесли свой...
ВКЛАД

Приносить доходы стал
В банке папин...
КАПИТАЛ

За сметану, хлеб и сыр
В кассе чек пробьёт...
КАССИР

Чуть оплошаешь — так в тот же
момент
Рынок захватит весь твой...
КОНКУРЕНТ

Если банк попросим мы,
Денег нам он даст взаймы.
Ну а в древности, веками,
Кто ссужал людей деньгами?
РОСТОВЩИК

Люди ходят на базар:
Там дешевле весь...
ТОВАР

Всё, что в жизни продаётся,
Одинаково зовётся:
И крупа, и самовар
Называются...
ТОВАР

Мебель купили, одежду, посуду.
Брали для этого в банке мы...
ССУДУ

Это крупный магазин,
У него не счесть витрин.
Всё найдётся на прилавке — От
одежды до булавки.
УНИВЕРМАГ, СУПЕРМАРКЕТ

На товаре быть должна
Обязательна...
ЦЕНА

Эта резвая купчиха
Поступает очень лихо!
В телевизор залезает
И товары предлагает:
От компьютеров до хлама.
Имя у нее...
РЕКЛАМА

Чтоб хранить свои доходы
На карманные расходы,
Хрюшка требуется мне,
Та, что с дыркой на спине.
КОПИЛКА

Фирмой крупной управляет
И разумно, и умело.
Деньги так распределяет,
Чтоб росло и крепло дело.
Порученья он даёт
Всем сотрудникам своим,
Чтобы фирма шла вперёд,
Приносила прибыль им.
МЕНЕДЖЕР

Дядя Коля — нумизмат.
Значит, каждый экспонат,
Я скажу вам по секрету,
Называется...
МОНЕТА

Журчат ручьи, промокли ноги,
Весной пора платить...
НАЛОГИ

Мебель, хлеб и огурцы
Продают нам...
ПРОДАВЦЫ

На рубль — копейки, на доллары —
центы,
Бегут-набегают в банке...
ПРОЦЕНТЫ

В банке для всех вас висит
прокламация:
«Деньги в кубышках съедает ...»
ИНФЛЯЦИЯ

Сказка «Хранители бюджета»

Жил да был Кошелёк. Он любил, когда его бережно открывали, доставая денежные купюры. Их он хранил в разных своих кармашках. Крупные купюры лежали в особом отделе и под замочком. Их использовали для покупок крупных вещей, продуктов, игрушек, приобретения мебели, оплаты за квартиру, свет, газ. Те, что были меньшего достоинства, лежали в другом отделе. Их использовали для покупки билета на проезд, газет, пирожков и другой мелочи.

Чаще всего Кошелёк был не очень толстый. Но бывали особые дни, когда купюры наполняли его так, что он боялся, что его кнопки и замочки не выдержат и кожа лопнет. Как он любил такие мгновения! В такие дни его открывали часто.

Но бывали и грустные дни. Тогда казалось, что хозяин забыл о нём, потому что у него внутри было почти пусто. И его перебрасывали с одного места на другое.

Однажды рядом с Кошельком появилась красивая, яркая, блестящая Карточка. Кошелёк насторожился:

— Привет, — сказал он. — Я — Кошелёк. Я — хранитель семейного бюджета.

— А я — пластиковая карточка. Теперь я буду хранительницей денежных средств семьи.

— Но где же ты хранишь купюры?

— Они во мне, — гордо ответила Карточка.

— Но ты такая тонкая и маленькая, — изумился Кошелёк, — и у тебя совсем нет карманчиков. Где же они помещаются?

— А мне не нужны карманчики, — загадочно улыбнулась Карточка. — Я храню секрет волшебных цифр, которые знает только хозяин. Используя их, он может купить всё, что необходимо, и даже немного купюр положить в твой карманчик.

«Значит, обо мне не забудут», — подумал Кошелёк и очень обрадовался. А потом с восторгом предложил Карточке:

— А давай я буду о тебе заботиться. У меня же много карманчиков, и среди них найдётся надёжное местечко для тебя. И ты будешь долго оставаться такой красивой и яркой.

Карточка хотела отказаться, но, подумав, забралась в карманчик Кошелька. Кошелёк думал: «Теперь хозяин никогда про меня не забудет, и Карточка будет в порядке». А Карточка подумала: «Как тепло и уютно в карманчике Кошелька и ему всегда будет весело».

И тут они поняли, как хорошо, когда ты кому-то нужен.

ИГРОВЫЕ СИТУАЦИИ СО СКАЗОЧНЫМИ ГЕРОЯМИ

Использование поведенческого репертуара сказочных героев позволяет детям познать экономическую картину мира в ситуации адекватного возрасту общения, а педагогу - творчески строить процесс экономического воспитания, опираясь на имеющийся опыт детей.

А.Н.Толстой «Золотой ключик или приключение Буратино».

Ситуация №1

Цель: закрепить представление детей о банке, как месте, в котором хранятся деньги.

Содержание: Встретила однажды Мальвина своего друга Буратино. Деревянный мальчик сидел на пенёчке, рассматривал какие-то монеты и о чём-то сосредоточенно думал. «О чём ты думаешь, Буратино?»- спросила Мальвина. «Есть у меня несколько монет, но их не хватает, чтобы купить нужный мне букварь»- ответил Буратино. «Знаешь, Буратино, недалеко отсюда есть интересный дом, ты можешь вложить туда свои золотые, а когда захочешь их взять, то денег будет больше»,-сказала Мальвина.

Вопросы к детям:

1. О каком доме говорила Мальвина?
2. Что такое сберегательный банк?

Ситуация №2

Цель: расширить представления детей о разнообразных способах получения доходов и увеличения прибыли.

Содержание: Мальвина обращается к своим ученикам:

- Вспомните, как можно увеличить семейные доходы?
- Деньги надо закопать в землю и подождать когда вырастет денежное дерево - весело сказал Буратино.
- Можно ставить новые спектакли и получать за это деньги- добавил, подумав Пьеро.
- А не лучше ли деньги положить в банк и таким образом получать прибыль, т.е. доход- негромко сказал Артемон.

Мальвине понравились некоторые предложения, высказанные её учениками.

Вопросы к детям:

- 1.Как хотели увеличить доходы Буратино, Пьеро, Артемон?
2. Понравились ли Мальвине предложение Артемона, почему?
- 3.Как называются деньги, полученные вкладчиком за хранение их в банке: выгода прибыль, проценты, убыток?
4. Что такое прибыль, проценты?

Ситуация №3

Цель: познакомить детей с ценой разных товаров: качественных и товаров с браком (дефектом), ввести понятие скидка.

Содержание: Карабас-Барабас открыл новый магазин. Покупатели: лиса Алиса, кот Базилио, Артемон, Буратино – сделали для себя несколько покупок. На следующий день они пришли в магазин, но не купили, ни одной вещи. Карабас-Барабас задумался: « Почему не покупают товар?» И вдруг он обратил внимание на то, что некоторые вещи имеют брак (оторвана пуговица, поставлено пятно и тд.), т.е. у товара непривлекательный внешний вид. Карабас долго думал, как сделать, чтобы этот товар купили? И наконец, придумал: он зачеркнул прежнюю цену товара и написал новую. Появились таблички: « Товары продаются со скидкой». На следующий день все товары раскупили.

Вопросы детям:

- 1.Что придумал Карабас-барабас?
- 2.Продавать товар со скидкой выгодно или не выгодно?

Ситуация №4

Цель: познакомить с магазином (отделом) уценённых товаров.

Содержание: Мальвина предложила Карабасу-Барабасу открыть магазин уценённых товаров. « Что такое уценённые товары?»- спрашивает любопытный Буратино « Это товары по сниженным цена»,- отвечает Мальвина. « Что такое сниженная цена?»- вновь задаёт вопрос Буратино. « Это значит, что цена товара меняется. Она становится меньше прежней»,- терпеливо объясняет Мальвина.- Если товар не пользуется спросом, то его продают дешевле, со скидкой».

Вопросы к детям:

- 1.О каких товарах говорила Мальвина?
2. Как называются товары, цена, которых снижена: уценённые товары, товары со скидкой, дорогие (дешевые) товары?
3. Что такое скидка?

Английская сказка «Три поросёнка».

Ситуация №1

Цель: сформировать у детей представление о рациональности выбора материалов.

Содержание: жили-были три брата, три поросёнка, и звали их Ниф-Ниф, Нуф-Нуф, Наф-Наф. Заспорили однажды поросята: из какого материала можно построить самый прочный дом. Ниф-Ниф предлагает строить дом из соломы, так-как солома дешёвый строительный материал.

Нуф-Нуф считает, что дом можно построить из прутьев: прутья чуть дороже соломы, но прочнее. Наф-Наф советует строить дом из кирпича.

Вопросы детям:

1. О чём спорили поросята?
2. Какие материалы (ресурсы) предлагает использовать каждый из поросят: солому, прутья, камень, кирпич, дерево?
3. Из какого строительного материала можно построить самый прочный дом?
4. Как менялся бы выбор материала, если бы поросята жили на юге, севере?
5. Как можно назвать слово «материал» по - другому?

Ситуация №2

Цель: расширить представление детей о рациональном использовании денег.

Содержание: долго спорили поросята и, наконец, решили построить большой каменный дом. Взяли они свои сбережения, пошли в магазин «Строительные материалы» и купили всё необходимое для строительства: кирпич, доски, цемент, гвозди и разные инструменты. Потратили поросята все деньги, но остались, очень довольны.

Вопросы детям:

1. Как можно назвать израсходованные поросятами деньги?
2. Израсходованные деньги - это доход, расход, прибыль?
3. Что такое расход?
4. Почему поросята остались довольны, ведь они потратили все деньги?

Ситуация №3

Цель: сформировать понятие необходимости расчёта доходов, умение выполнять простейшие расчётные операции, установление соответствия доходов и расходов.

Содержание: живут поросята в новом красивом доме, тратят деньги на самые разные нужды: покупают продукты питания, одежду и обувь, платят за электроэнергию, воду, телефон, газ. Перед поросятами встала серьёзная задача: определить семейные расходы. Каждый взял лист бумаги, на котором расписаны расходы семьи и указано количество денег, необходимых для их оплаты, и приступили к расчётам. Поросята успешно справились с задачей и вскоре не только называли полученные результаты, но и придумывали разные истории про доходы, расходы и экономию денег.

Вопросы:

1. Как можно назвать деньги потраченные поросятами?
2. Какие бывают расходы?
3. Назови, в каком случае можно сказать об экономии денег: д р , д р , д р . Почему?

Русская народная сказка «Волк и семеро козлят»

Ситуация №1

Цель: подвести детей к пониманию необходимости рационального (целесообразного, экономического) ведения домашнего хозяйства.

Содержание: козлята решили помочь маме Козе по хозяйству: сварить обед, навести порядок. Они подумали, что суп будет вкусным, если его сварить из капусты,

картофеля, яблок и орехов. «Всё сразу сложить в кастрюлю, залить водой – и на плиту», - говорит один козлёнок. « Ковёр будет чистым, если по нему побегать, покувыркаться, попрыгать», - высказывает свою точку зрения другой козлёнок. Мама Коза была не рада, когда увидела « помощь» своих козлят. Она сказала: « Нужно знать секреты ведения домашнего хозяйства».

Вопросы к детям:

1. Почему мама Коза была огорчена?
2. Знают ли козлята, как нужно выполнять домашнюю работу?
3. Что такое секреты домашнего хозяйства? Какие ты знаешь секреты?

Ситуация №2

Цель: показать детям важность выполнения своих обязанностей каждым членом своей семьи, необходимость сохранения хороших отношений в семье, помощи, взаимного уважения.

Содержание: козлята усердно обучались секретам домашнего мастерства. И когда мама Коза ушла по делам, козлята договорились, какую работу будет выполнять каждый из них. « Я приготовлю вкусный обед», - говорит один козлёнок. « Я отремонтирую пылесос и быстро наведу порядок», - говорит другой. А третий решает поработать на огороде, полить любимую капусту.

Вопросы детям:

1. О чём говорили козлята?
2. Можно ли утверждать, что козлята умеют распределять обязанности между собой?
3. Почему каждый из козлят выбрал одно дело?
4. Каков результат умелого распределения домашних дел?
5. Что такое распределение домашнего труда?

Ситуация №3

Цель: сформировать у детей понимание необходимости информации о товаре через этикетку (ярлык).

Содержание: мама Коза решила создать своё собственное дело. Она была мастером швейного мастерства и шила штанишки, рубашки для маленьких козлят и других зверей. Партия новой одежды была готова, но в продажу не поступила. «Почему?»- удивились козлята. « Товар не может продаваться без этикетки (ярлыка)», - поясняет Коза.- На этикетке указывается название изделия, размер, его изготовитель, цена. Козлята с удовольствием принялись за изготовление таких необходимых этикеток.

Вопросы детям:

1. Где записываются сведения о товаре?
2. Как можно назвать информацию о товаре: реклама, ярлык, объявление, ценник, этикетка?
3. Что может случиться, если на товаре не будет этикетки (ярлыка)?
4. Что такое этикетка?

Русская народная сказка «Теремок»

Ситуация №1

Цель: расширить представление детей о необходимости рационального использования (вложения) денег для получения прибыли.

Содержание: жила-была Мышка-норушка в красивом теремке, в котором было много комнат. Занимала мышка одну комнату, а другие сдавала лесным жителям и получала за это деньги. « Как потратить полученные деньги: купить себе новую шубку, или вложить в строительство кафе – мороженого?»- размышляет Мышка,- в

лесу нет ни одного кафе. А его жители любят мороженное и с удовольствием будут его покупать». И Мышка твёрдо решила строить кафе – мороженное.

Вопросы детям:

1. Выгодно ли распределила деньги Мышка – норушка?
2. Что такое выгода (прибыль)?

Ситуация №2

Цель: сформировать у детей представление о личной собственности и способах её использования для получения прибыли.

Содержание: шёл Михайло Иванович по полю и увидел разрушенный теремок. « Построю новую гостиницу для лесных зверей,- решает медведь, холодно иногда бывает в лесу: то мороз, то метель, то дождь». И построил. Понравилась гостиница зверьятам: уютные номера, недорогая плата (цена) за номер. А главное- каждый вечер собирались они вместе за чашкой чая, и обсуждали интересующий их вопрос: какая личная собственность есть у каждого из них?

Вопросы детям:

1. Как можно назвать медведя, имеющего гостиницу?
2. Кем является Михайло Потапыч: хозяином, собственником, гостем, квартирантом?
3. Что получает медведь от работы гостиницы?
4. Какую личную собственность могли иметь зверьята?
5. Что такое личная собственность?

Ситуация № 3

Цель: уточнить название профессии бармен и зависимость количества посетителей от качества их обслуживания.

Содержание: пригласила однажды Мышка-норушка своих друзей в лесной бар. Ёжик, который стоял за стойкой бара, предложил посетителям меню с указанием разных напитков (соков, коктейль и др.) и цен. Друзья выбрали любимые напитки, и ёж быстро их приготовил. Очень понравилось зверьятам, как выполнили их заказы, и они пообещали, что будут часто заходить в этот бар.

Вопросы детям:

1. Кем был ёж?
2. Как можно назвать эту профессию: продавец, бармен, официант?
3. Чем занимается бармен?
4. Почему звери решили часто заходить в бар?

Шарль Перро «Золушка»

Ситуация №1

Цель: Уточнить знания о бытовой технике, её значении в жизни людей.

Содержание: Рассказала Золушка королю, как много приходится ей трудиться в доме мачехи: стирать и гладить бельё, наводить порядок, готовить еду, шить одежду. Нет у Золушки ни одной свободной минутки. Приказал тогда король своим мудрецам придумать машины, которые помогли бы человеку в домашнем хозяйстве, облегчили его труд. И вскоре, такие волшебные машины появились на главной ярмарочной площади города. Золушка и все остальные жители королевства восхищённо наблюдали, как машины чистили ковры и дорожки, резали овощи и фрукты, готовили напитки, стирали бельё. «Вот мои умные помощники!»- воскликнула счастливая Золушка.

Вопросы к детям:

1. Что изобрели мудрецы в королевстве?

2. Какие предметы (товары) можно назвать бытовой техникой?

Ситуация №2

Цель: Сформировать понимание необходимости рекламы для прибыльной работы предприятия.

Содержание: Добрая фея открыла для Золушки салон красоты «Девушка-красавица». Принц приказал своим слугам разнести весть о салоне по всему королевству. Одни слуги зазывали посетителей, громко рассказывая о салоне на площадях и улицах, другие поместили объявление в рекламной газете «Горожане». А Золушка всем своим друзьям разослала открытки-приглашения, в которых сообщала об услугах и ценах.

Вопросы детям:

1. Как узнали о новом салоне жители королевства?
2. Как можно назвать сообщение о салоне?
3. Что такое реклама?

ПОСЛОВИЦЫ, ПОГОВОРКИ

Цена по товару, товар по цене. Хорошее дешево не бывает.

Без ума торговать - только деньги терять.

Прибыль с убылью в одном дворе живут.

Лежачий товар не кормит.

Купил не купил, а поторговаться нужно.

С убытку голова не болит.

Без счету и денег нет.

Уговор дороже денег.

Чем богаты, тем и рады.

Долго спать - с долгом вставать.

Всякий дом хозяином держится.

За спрос денег не берут.

Иному - слово не скажи, а только деньги покажи.

Товар лицом продают.

Товар полюбится, так и деньги найдутся.

Что не любишь, то и не купишь.

За показ товара деньги не берут.

Отпусти рубль, но удержи копейку.

Домашняя копейка лучше заезжего рубля.

Есть ум — есть и рубль.

Реклама — самое увлекательное из всего, что можно делать не раздеваясь.

Казна миром живет, а мир - казною.

Когда казна горой, то и царь герой. Наоборот: В казне холодно - в народе голодно.

Копейка рубль бережет.

Кто не бережет копейки, тот сам не стоит рубля.

Трудовая копейка велика.

Без денег - бездельник. Без денег - везде худенек.

Без денег - и окольный худенек (или: и всяк худенек).

Без денег проживу, без хлеба не проживу.

Что ж, дружок, когда должок? — Да за мною.

У долга и век долог.

Долг не велик, да лежать не велит.

Список литературы:

1. Учебная программа дошкольного образования / М-но образования Респ. Беларусь.- Минск: НИО, Аверсэв.- 2013.
2. Глазырина, Л.Д., Зайцева Н.В., Подолинская Л.М. Дошкольное воспитание: нетрадиционная физкультура. Формирование гуманности. Дети и экономика / Л.Д.Глазырина, Н.В.Зайцева, Л.М.Подолинская.- Минск, 2004.
3. Гракова, К.Г. Твоя столица: заводы и фабрики Минска:(от 5 до 7 лет): учеб. нагляд. пособие для педагогов учреждений дошк. образования / К.Г. Гракова. – Минск: Народная асвета, 2016
4. Казаручик, Г. Н. Экологическое воспитание детей дошкольного возраста : пособие для педагогов учреждений дошк. образования / Г. Н. Казаручик. — Минск : Нац. ин-т образования, 2014.
5. Литвина, Н. В. Ознакомление детей старшего дошкольного возраста с рукотворным миром: учеб.-метод. пособие для педагогов учреждений дошк. образования: с электрон. прил. / Н.В. Литвина, Е.И. Лосик. – Минск, 2014.
6. Петрикевич, А. А. Экологическая мозаика: учеб. нагляд. пособие для педагогов учреждений дошк. образования / А. А. Петрикевич. — Минск : Аверсэв, 2016.
7. Табих, Е.Н. Дошкольникам об экономике/ Е.Н.Табих.- Минск, 2007.
8. Образовательные интернет-ресурсы Республики Беларусь:
<http://www.academy.edu.by> — государственное учреждение образования «Академия последипломного образования».
<http://bspu.by> — учреждение образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка».
<http://www.npb.unibel.by> — Научно-педагогическая библиотека учреждения «Главный информационно-аналитический центр Министерства образования Республики Беларусь».
<http://mp.minsk.edu.by> — Минский городской методический портал.
<http://mgiro.minsk.edu.by> — государственное учреждение образования «Минский городской институт развития образования».
<http://iro.gomel.by> — государственное учреждение образования «Гомельский областной институт развития образования» и др.

