

Районный учебно-методический кабинет
отдел образования, спорта и туризма
Светлогорского райисполкома

Практические рекомендации

Эффективные методы и приемы организации мастер-класса



Автор-составитель:
Явор Людмила Николаевна,
методист районного
учебно-методического кабинета,

Мастер-класс – это интерактивная форма обучения и обмена опытом, объединяющая формат тренинга и конференции.

Мастер-класс - (от английского *masterclass*: *master* – лучший в какой-либо области + *class* – занятие, урок) – современная форма проведения обучающего тренинга-семинара для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом участников, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания.

Мастер-класс — это особая форма учебного занятия, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной педагогической задачи.

Мастер-класс (или педагогическая мастерская) — это форма индивидуально-творческой деятельности педагога по изучению, систематизации и распространению передового и новаторского педагогического опыта, демонстрации собственного систематизированного профессионального опыта и уровня педагогического мастерства.

Характерные особенности мастер-класса

- Принцип мастер-класса: «Я знаю, как это делать. Я научу вас»
- Непрерывный контакт, практически индивидуальный подход к каждому слушателю – то, что отличает мастер-классы от всех остальных форм и методов обучения.
- Практико-ориентированное учебное занятие
- Ярко выраженная форма ученичества у педагога-мастера
- Наличие письменно оформленной разработки, методического теоретического материала.
- Передача и обмен опытом
- Деятельностный подход (активная деятельность участников)
- Сочетание теории и практики
- Смена деятельности
- Наглядность
- Образность
- Постигание через соучастие (тесное взаимодействие с участниками)
- Получение немедленного результата (удовлетворение от полученных результатов)
- Проводит яркая личность
- Нет назидательности
- Вызывает желание сделать, как мастер, сделать лучше
- Простота
- Доступность
- Творчество
- Инициативность
- Мозговой штурм
- Креативная, высокоинформативная, деятельностная обучающая форма, объединяющая неравнодушных людей
- Возможность получить «толчок» к творческой деятельности

Принципы организации мастер-класса

- Равенство всех участников — мастер не должен быть над «учениками»
- Заинтересованность, сотворчество, взаимопомощь
- Сравнение результатов без духа соревновательности
- Безоценочность, отсутствие критических замечаний в адрес участников
- Методически грамотное сочетание фронтальной, индивидуальной и групповой форм работы

Рекомендации при подготовке мастер-класса

- Выберите ведущую педагогическую идею, которую вы хотите продемонстрировать на мастер-классе и свяжите ее с темой.
 - Определите цели и задачи в связи с темой, которые вы хотите достигнуть на мастер-классе.
 - Придумайте проблему, вопрос, парадокс, вводящие в вашу тему занятия и представляющие интерес для участников.
 - Подберите технические средства (используйте новые информационные технологии, только если они органично входят в идею вашего мастер-класса) и различные формы работы к данным целям и задачам - одна форма работы на мастер-классе неприемлема (нельзя весь мастер-класс читать лекцию, но и не превращайте мастер-класс только в игру).
 - Придумайте неожиданные предметы или открытия в обычном удивительного, которые раскрывают ведущую педагогическую идею.
 - Составьте подробный план занятия.
 - Тщательно проверьте технику и работу микрофонов перед началом мастер-класс.
 - Расставьте стулья, столы и доску так, как вам нужно.
 - Старайтесь говорить не громко и не тихо, но внятно и с разными интонациями.
 - Старайтесь показывать не только себя, но и участников.
 - Не бойтесь задавать трудные вопросы.
 - Помните, что если вы хотите учить других, то необходимо постоянно учиться самому. Только практическая деятельность и работа над собой помогут научиться хорошо говорить и передавать свои знания и умения другим.
 - Только тогда поверят мастеру, если он живо и убежденно говорит о собственном выборе, о собственной стратегии деятельности.
 - Когда говорите, помните тему мастер-класса и не отходите от нее далеко. Имейте при себе план-конспект, и если забыли мысль, не стесняясь, посмотрите в него и продолжайте свое выступление. Это лучше, чем «искать нужные слова» или же «заполнять паузу».
 - Учитесь управлять аудиторией. Не давайте ей увлечь себя. Владейте всегда собой, будьте тверды и спокойны, тогда вы будете «держат» слушателей в своих руках.
 - Приводите в своей речи побольше фактов, примеров из собственной деятельности, поменьше употребляйте общих, ничего не значащих фраз.

- Не прерывайте спрашивающего, дайте ему высказаться, внимательно наблюдайте за ним, для того чтобы обдумать и дать исчерпывающий ответ. Если вы не знаете, что ответить, стоит в этом признаться, пояснив свою позицию.

Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса

• **Презентативность.** Выраженность инновационной идеи, уровень ее представления, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.

• **Эксклюзивность.** Ярко выраженная индивидуальность. Выраженность авторской индивидуальности. Выраженность инновационной идеи. Наличие оригинальных приемов, методов, способов, средств организации мастер-класса

• **Прогрессивность.** Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования.

• **Мотивированность.** Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.

• **Оптимальность.** Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).

• **Эффективность.** Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса.

• **Технологичность.** Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры).

• **Артистичность.** Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта.

• **Общая культура.** Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.

• **Системность и содержательность.** Отражение основных идей опыта собственной педагогической деятельности. Соответствие содержания мастер-класса заявленной теме. Оперирование предметными знаниями. Направленность на содержательно-методические аспекты преподавания предмета..

Требования к личности мастера

• Учитель - Мастер проводит урок со слушателями, демонстрируя приёмы эффективной работы с учащимися

• Проводя мастер-класс, Мастер никогда не стремится просто передать знания. Он старается задействовать участников в процесс, сделать их активными, разбудить в них то, что скрыто даже для них самих, понять и устранить то, что ему мешает в саморазвитии

• Все задания Мастера и его действия направлены на то, чтобы подключить воображение участников, создать такую атмосферу, чтобы они проявили себя как творцы. Это мягкое, демократичное, незаметное руководство деятельностью

• Мастер создаёт атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении

• Мастер исключает официальное оценивание работы участников мастер-класса, но через социализацию, афиширование работ дает возможность для самооценки педагога, его самокоррекции

• Во взаимоотношениях с коллегами Мастер должен применять определённый стиль, проявляя свои личностные качества: коммуникативность, общекультурное развитие, интеллигентность, взгляды, убеждения, мировоззрение, характер, волю, темперамент

• Особо следует обратить внимание на:

- речь и голос (тон, сила, выразительность, дикция, интонация, техника речи)
- мимику, жест, управление эмоциями
- пантомимику (осанка, умение стоять, сидеть, наблюдать за поведение участников)
- умение сосредоточиться на предмете разговора, владение мнемотехникой, аутогенной тренировкой, отсутствие скованности
- искусство общения: психологическая избирательность, способность к педагогическому вниманию, эмпатия
- педагогическую импровизацию: умение работать по плану «в голове», привлекать личный опыт, управлять незапланированными ситуациями
- психологическую зоркость, умение вычислять «гениев» и поддерживать «отстающих»
- коммуникативную культуру, умение вести диалог, дискуссию
- чувство времени

Алгоритм технологии мастер-класса

ОРИЕНТИРОВОЧНО-МОТИВАЦИОННЫЙ ЭТАП

З а д а ч а : обеспечение мотивации участников мастер-класса.

Содержание работы:

- приветствие, вступительное слово мастера
- необычное начало занятия, направленное на мотивацию участников на совместную деятельность
- организация работы в группах: определение ролевых позиций, правил групповой работы

Деятельность мастера: организует с помощью различных методик знакомство с участниками и осуществляет (при необходимости) деление на группы. Организует работу по определению ролевых позиций в группе, правил групповой работы

ЭФФЕКТИВНЫ ТЕХНОЛОГИИ, ФОРМЫ, МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ ДЕЛЕНИЯ НА ГРУППЫ

- «**Буквы и слова**» знакомство с участниками и разбиение на группы.
- Распределение на группы относительно месяца рождения, настроения. Формы одежды и т.д.
- «**Цветные фигуры**» - участникам предлагаются разнообразные геометрические фигуры из цветной бумаги. Каждому необходимо выбрать одну из фигур, которая по цвету и форме соответствует индивидуальности участника, его сегодняшнему душевному, эмоциональному состоянию. Совершив выбор, каждый его объясняет. Затем все разбиваются на 3 группы .
- «**Конверты**» - на столах лежат конверты, в которых находятся карточки с цифрами (буквами, цветовыми маркерами и т.д.). Участники разбирают конверты и

образуют группы относительно общей характеристики. Возможно распределение и ролей: хранитель времени, эксперт, (экспертная группа), секретарь, критик, оформитель, докладчик, командированный, аналитическая группа и др.

ЭФФЕКТИВНЫ ТЕХНОЛОГИИ, ФОРМЫ, МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ

• **Упражнение «Давайте познакомимся»** - от каждой группы приглашается участник, который должен найти в аудитории человека, соответствующего тем характеристикам, которые ему предоставляются в карточке.

• **«Пробуждение»** - актуализация мыслей и чувств участников заседания с помощью специальных рефлексивных заданий.

• **«Дискуссионные качели»** - групповое обсуждение рассмотренных методов с позиции эффективности их применения для разных возрастных групп детей, выделение достоинств и недостатков.

• **«Лестница состояния»** - каждый педагог должен разместить свой стикер на одной из 3-х ступеней лестницы состояния, отражающей настрой на работу или уровень эмоционального комфорта.

• **«А вы знаете, что...»** - участникам предлагается поздороваться со всеми любым удобным способом, не повторяясь, и поделиться приятной новостью, продолжив фразу «А вы знаете, что...».

• **«Желанные предметы»** - участникам предлагаются картинки с различными предметами. Каждый может взять по 2 предмета: первый – тот, который очень хотел бы оставить у себя, а второй – который хочет подарить другому. Каждый участник объясняет свой выбор.

• **«Круг радости»** - педагоги, выходя по очереди в общий круг, продолжают фразу «Мне сегодня радостно, потому что...».

• **Упражнение «Снежный ком»** - необходимо назвать свое имя и прилагательное на эту же букву, характеризующее вас.

• **Упражнение «Ураган»** - ведущий в центре круга. Он предлагает поменяться местами всем, кто обладает определенным признаком. Причем, если участник обладает названным признаком, он обязательно должен поменять свое место или стать ведущим. Ведущий называет только тот признак, которым он на данный момент обладает. Когда участники меняются местами, он должен занять чье –нибудь место. Оставшийся без стула участник становится ведущим. Если участник долго не может сесть в круг, он может сказать «Ураган», и тогда все сидящие в кругу должны поменяться местами.

• **Упражнение «Да – Нет»** - давайте попробуем взглянуть на себя и других с разных точек зрения. Я буду называть утверждение, а те, кто согласен с ними, поднимают руку вверх:

другу (подруге) всегда надо уступать;

надо всегда полагаться только на себя;

я всегда отстаиваю свою правоту;

я всегда готов первым помириться;

я всегда хочу быть лидером в любой компании;

я всегда планирую;

я считаю, что в жизни все надо попробовать;

я считаю, что умение понимать других людей придет со временем;

я считаю, что если мне сказали: «Так делают все – делай и ты», - это прямое давление на меня.

• **Упражнение «Герб»**- приготовить чистый лист бумаги, ручки, карандаши. Нарисовать свой макет герба. Разделить поле герба на пять полей. Записать и продолжить три предложения:

- а) Я горжусь собой, потому что...
- б) Я горжусь собой, потому что...
- в) Я горжусь собой, потому что...

Обязательно найти три разных повода гордиться собой.

На первом поле герба нарисовать, то, что вы умеете делать лучше всего.

На втором поле – место, где вы чувствуете себя хорошо, уютно и безопасно.

На третьем поле – самое большое свое достижение.

На четвертом – трех людей, которым вы можете доверять.

На пятом – три слова, которые хотели бы слышать о себе.

Рассказать друг другу о гербе, показать нарисованное.

• **Упражнение «Моечная машина»** - группа выстраивается в две шеренги, лицом друг к другу. Один человек (в начале шеренги) – «машина», второй (в конце) – «сушилка». «Машина» проходит между шеренгами, все её «моют»: поглаживают, потирают и т.д., делая это бережно и аккуратно. «Сушилка» должна его «высушить» - обнять. После этого «сушилка» становится в шеренгу, прошедший «мойку» становится «сушилкой», и с начала шеренги идет следующая «машина».

• **«Синквейн»** - это стихотворение или текст, которые состоят из пяти строчек, написанных по правилам синквейн.

1 строчка – это название темы одним словом.

2 строчка – это определение темы в двух прилагательных или причастиях.

3 строчка – это три глагола, показывающие действия в рамках темы.

4 строчка - фраза из четырёх слов, показывающая ваше отношение к данной теме.

5 строчка – это завершение темы. Как правило – это синоним первого слова, выраженный любой частью речи.

ЭТАП АКТУАЛИЗАЦИИ СУБЪЕКТНОГО ОПЫТА УЧАСТНИКОВ

З а д а ч а : обеспечение активности участников в предстоящей деятельности.

Содержание работы: определение уровня подготовленности участников к восприятию опыта мастера, актуальности его исследований.

Деятельность мастера: ведет поисковую беседу, направленную на диагностику потребностей и уровня готовности педагогов к восприятию нового опыта.

ЭФФЕКТИВНЫ ТЕХНОЛОГИИ, ФОРМЫ, МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ

• **Разгадывание кроссворда.**

• **Элементы мультимедийной презентации.**

• **«Круг размышлений»**- в кругу происходит обсуждение затруднений, проблемных ситуаций из практики по теме заседания, аналитические отзывы педагогов о применении изученных методов обучения на практике.

• **«Карусель»** - все размещаются в два круга (внутренний и внешний), между представителями этих кругов и происходит обсуждение вопроса. По команде происходит смена партнеров по кругу (как карусель). У каждого участника внешнего круга есть лист с конкретным аспектом тему или

проблемы, и он во время перемещения собирает максимум информации и взглядов на данную проблему в конце заслушиваются полученные результаты.

- **«Минута говорения»** - участникам предлагается без подготовки в течение 1 минуты выступить с рассуждениями на заданную проблему. Это задание может выполнять каждый либо несколько выбранных человек.

- **«Горячий стул»** - педагогам предлагается тема для обсуждения. Ведущий выбирает 3 человек, они садятся на 3 отдельных «горячих» стула. На этих стульях нельзя оставаться дольше 30 секунд. Каждый сидящий на «горячем стуле» высказывает свое мнение по предложенной проблеме мастер-класса, затем приглашает на свое место любого другого члена группы. В итоге каждый из участников должен посидеть хотя бы раз на таком стуле.

- **Упражнение «Живая линия»** - от каждой группы приглашается по два участника. Они выстраиваются в колонну за мастером, образуя «живую» линию. Справа от них на доске пишется слово «нет», слева «да». Участникам предлагается утверждение. Каждый обдумывает высказывание и, если соглашается с ним, делает шаг в сторону «да», если не соглашается – в сторону «нет». Если сомневается – остается на месте. Свою позицию участник мастер-класса аргументирует.

- **Прием «Инфо-карусель»** - мастер обозначает для каждой группы вопросы, члены группы записывают свои ответы (слово, словосочетание) на листе бумаги. По сигналу мастера участники обмениваются листами и дописывают свои ответы. Так обмениваются, пока они не вернутся к своему вопросу. Затем каждая группа выбирает 2 лучших ответа и презентует их.

- **Прием «История из мешочка»** - участника каждой группы из «чудесного мешочка» достает слово (слова на изучаемую тему), из которого должен составить предложения, опираясь на свои профессиональный опыт.

- **Ассоциации** – участники называют свои ассоциации по названному слову, которое имеет отношение к теме мастер-класса.

ЭТАП ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ

З а д а ч а : постановка целей участниками и выявление их ожиданий

Содержание работы:

- Определение темы и цели занятия.
- Вовлечение участников в целеполагание

Деятельность мастера: в ходе беседы или практической деятельности предлагает участникам определить, что они ожидают от занятия. Побуждает к постановке цели и задач мастер-класса.

ЭФФЕКТИВНЫ ТЕХНОЛОГИИ, ФОРМЫ, МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ

- **Выстраивание алгоритма** совместной деятельности в соответствии с темой мастер-класса. Определение цели занятия.

- **«Логическая цепочка»**- педагогам предлагается на выбор одна из карточек, на которой написано слово либо словосочетание, являющееся одним из звеньев «логической цепочки» по теме заседания. Далее организуется взаимодействия, в ходе которого участники должны объединить карточки-звенья в несколько логических цепочек. Необходимо обосновать логику построения цепочки.

- **«Дерево ожиданий»** - участники размещают стикеры с ожиданиями на кроне дерева

- **«Доска объявлений»** - на доске размещается доска объявления, которая имеет разделы с определенным заглавием (начало фразы, глаголы и др.). Участники размещают на стикерах свои ожидания относительно выбранного раздела.

- **«Заверши фразу»** - участникам предлагается фраза, которую необходимо закончить.

ИНФОРМАЦИОННО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ЭТАП

З а д а ч а : знакомство с технологией, приемами, методами, способами деятельности; создание атмосферы коллективного взаимодействия по формированию определенных умений; обеспечение практической деятельности участников по освоению технологии.

Содержание работы:

- Знакомство с технологией, приемами, методами, способами деятельности.

- Применение на практике полученных знаний: конструирование учебного занятия, фрагментов занятий с использованием освоенной технологии (методики)

Деятельность мастера:

- показывает приемы, методы, способы деятельности, свои «изюминки», комментирует их.

- Выполняет роль консультанта, организует самостоятельную работу слушателей и управляет ею.

- Организует совместное обсуждение разработанных моделей учебного занятия.

- Организует обмен мнениями участников, дает оценку происходящему мастер-классу.

ЭФФЕКТИВНЫ ТЕХНОЛОГИИ, ФОРМЫ, МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ

- **«Дерево решений»** - педагогам предлагается для обсуждения какая-то проблема. Они предлагают всевозможные варианты ее решения. Записываются 3 наиболее интересные и реальные, далее идет общее обсуждение. Нужно отметить по каждому из предложенных вариантов решения плюсы и минусы, письменно зафиксировать ответы в таблицу или на доске.

- **«Пять почему»** - определяется конкретная проблема, которую необходимо решить. Педагоги должны прийти к согласию относительно формулировки рассматриваемой проблемы. При поиске решения проблемы следует начинать с конечного результата (проблемы) и идти в обратном направлении (в направлении возникновения первопричины), спрашивая, почему возникает проблема. Ответ записать под проблемой. Если ответ не выявляет первопричину проблемы, снова задать вопрос «Почему?» и новый ответ записать ниже. Вопрос «Почему?» необходимо повторять до тех пор, пока первопричина проблемы не станет очевидной. Если ответ решает проблемы, и группа согласна с ним, принимается решение, использующее ответ.

- **«Броуновское движение»** - каждому участнику выдается индивидуальное задание. В течение отведенного времени (3-5 мин.) открывается пространство взаимодействия и нужно успеть выполнить свое задание.

- **Показ педагогам-мастерам своих педагогических приемов.**

- **Моделирование.**

- **Самоконструкция** - это индивидуальное создание гипотезы, решения, текста, рисунка, проекта

- **Афиширование** - представление результатов деятельности участников мастер-класса и Мастера (текстов, рисунков, схем, проектов, решений и др.) и ознакомление с ними.

- **«Прием «Лото»** - каждая группа на игровом поле должны найти неправильный ответ, исправить его, закрыв карточкой с правильным ответом.

- **Практические задания**

РЕФЛЕКСИВНЫЙ ЭТАП

З а д а ч а : оценка эффективности взаимодействия педагога и участников мастер-класса; определение значимости полученных знаний и умений для использования в дальнейшей педагогической деятельности.

Содержание работы: проводится дискуссия по результатам мастер-класса.

Деятельность мастера: организует дискуссию.

ЭФФЕКТИВНЫ ТЕХНОЛОГИИ, ФОРМЫ, МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ

- **«Три М»** - педагогам предлагается назвать три момента, которые у них получились хорошо в процессе заседания, и предложить одно действие, которое улучшит их работу на следующем заседании.

- **«Все у меня в руках»** - педагоги рисуют на листах бумаги свою руку, обводя ее контур, вписывают ответы на вопросы в контур каждого пальца:

- большой палец – с этим заданием я справился успешно;

- указательный – у меня возник вопрос;

- средний – над этой проблемой я хотел бы еще поработать;

- безымянный – в этом задании я;

- мизинец – я получил удовольствие от...

Затем листки вывешиваются на стенд.

- **«Чемодан, корзина, мясорубка»** - к стене прикрепляются три больших листа. На первом нарисован чемодан, на втором – мусорная корзина, на третьем – мясорубка. Каждый участник получает три цветных листочка. На «чемодане» участник пишет то, что он вынес с заседания, заберет с собой и будет активно применять. На втором листе – то, что оказалось бесполезным, ненужным и что можно отправить в корзину. На третьем листе – то, что оказалось интересным, но пока не готовым к применению, то, что нужно еще додумать и доработать.

- **«Телеграмма»** -каждому педагогу предлагается заполнить бланк телеграммы, отразив в ней следующие вопросы: «Что вы думаете о прошедшем мастер-классе? Что было для вас важным? Чему вы научились? Что вам понравилось? Что осталось неясным? В каком направлении нам стоит продвигаться дальше?» Есть одно условие – телеграмма должна состоять ровно из 11 слов. В конце заседания телеграммы зачитываются и при желании поясняются педагогами.

- **Прием «Да»** - положите на правую ладонь те знания, которые вы имели, когда шли на мастер-класс. На левую – знания, которые приобрели. Соедините их, хлопнут в ладоши, и скажите «Да!».

- **Прием «Дом добрых дел»** -участники на стикерах-кирпичиках прописывают слова, которые наиболее точно определяют их состояние после мастер-класса и выстраивают дом.

Литература:

1. Богачева, И. В. Мастер-класс как форма повышения профессионального мастерства педагогов : метод. рек. / И. В. Богачева, И. В. Федоров ; ГУО «Акад. последиплом. образования». — Минск : АПО, 2012. — 92 с.
2. Галицких, А. А. Заманчивей всего и бескорыстнее на свете: педагогическая мастерская для педагогов и школьников, посвященная игре / А. А. Галицких // Воспитание школьников. — 2003. — № 2.
3. Гузова, Л. П. Развитие профессиональной культуры учителя — фактор успешной работы / Л. П. Гузова // Методист. — 2005. — № 2. 27
4. Кашлев, С. С. Технология интерактивного обучения / С. С. Кашлев. — Минск : Беларус. верасень, 2005.
5. Организация и проведение мастер-классов : метод. рек. / сост. А. В. Машуков, победитель конкурса «Учитель года Челябинской области–2004» ; под ред. А. Г. Обоскалова. — Челябинск, 2007. 2006. № 5.
6. Русских, Г. А. Мастер-класс — технология подготовки учителя к творческой профессиональной деятельности / Г. А. Русских // Методист. — 2002. — № 1.

