

Об утверждении Инструкции о порядке проведения торгов на право размещения средства наружной рекламы на объекте коммунальной собственности

На основании пункта 10¹ Положения о порядке размещения средств наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 г. № 1497 «О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе», Светлогорский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Утвердить прилагаемую Инструкцию о порядке проведения торгов на право размещения средства наружной рекламы на объекте коммунальной собственности.

2. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на заместителя председателя Светлогорского районного исполнительного комитета по направлению деятельности.

3. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель

С.А.Максименко

Управляющий делами

В.М.Дикун

УТВЕРЖДЕНО

Решение
Светлогорского районного
исполнительного комитета
09.12.2014 № 1873

ИНСТРУКЦИЯ

о порядке проведения торгов на право размещения средства наружной рекламы на объекте коммунальной собственности

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящая Инструкция о порядке проведения торгов на право размещения средства наружной рекламы на объекте коммунальной собственности определяет порядок проведения торгов на право размещения средства наружной рекламы на объекте коммунальной собственности (далее – торги), а также порядок оформления участия в торгах и определения лица, выигравшего торги.

2. Предметом торгов в соответствии с настоящей Инструкцией является право на размещение средства наружной рекламы на объекте коммунальной собственности.

Победителю торгов выдается разрешение на размещение средства наружной рекламы в месте, определяемом условиями торгов.

3. Торги проводятся в форме открытого аукциона и (или) конкурса.

4. Участниками торгов могут быть физические и юридические лица, в том числе индивидуальные предприниматели.

5. Организацию и проведение торгов осуществляет Светлогорский районный исполнительный комитет (далее – райисполком).

6. Решение о проведении торгов принимается райисполкомом. В решении определяются вид средства наружной рекламы, место размещения средства наружной рекламы, срок размещения средства наружной рекламы, источник финансирования работ по разработке проектов привязок средств наружной рекламы к участку местности (если требуется), условия торгов, другие сведения.

ГЛАВА 2 ПОДГОТОВКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ

7. Райисполком при подготовке и проведении торгов выполняет следующие функции:

определяет дату, время начала и окончания приема заявлений на участие в торгах;
определяет дату, место и время проведения торгов и открытия предложений участников конкурса (в случае проведения конкурса);

устанавливает порядок, срок внесения и размер задатка (до 20 процентов от начальной цены предмета торгов) для участия в торгах;

публикует извещение о проведении торгов;

организует рекламную кампанию;

организует поиск потенциальных покупателей;

принимает заявления участников и документы, указанные в пункте 14 настоящей Инструкции;

проверяет правильность оформления документов на участие в торгах, представленных юридическими и физическими лицами, в том числе индивидуальными предпринимателями;

устанавливает размер штрафа, уплачиваемого участниками торгов в соответствии с частью второй пункта 13 настоящей Инструкции и законодательными актами;

заключает с участниками соглашения, в которых предусматриваются права, обязанности и ответственность сторон в процессе подготовки и проведения торгов, в том числе размер штрафа, уплачиваемого участниками в случаях, установленных законодательством (далее – соглашение);

осуществляет расчеты с участниками;

обеспечивает проведение торгов и оформление их результатов.

8. Извещение о проведении торгов публикуется в газете «Светлагорскія навіны» не менее чем за месяц до проведения торгов. Информация об объявленных торгах дополнительно размещается в глобальной компьютерной сети Интернет на официальном сайте Гомельского областного исполнительного комитета и райисполкома.

В извещении о проведении торгов должны быть указаны:

дата, время и место проведения торгов, а также открытия предложений участников конкурса (в случае проведения конкурса);

местонахождение райисполкома;

условия торгов;

адрес места размещения средства наружной рекламы;

условия, предъявляемые к средству наружной рекламы и его размещению;

информация о порядке возмещения затрат, необходимых для организации и проведения торгов;

начальная цена;

размер задатка, порядок и сроки его перечисления;

перечень документов, подаваемых для участия в торгах;

дата, время начала и окончания приема заявлений и прилагаемых к ним документов для участия в торгах;

срок действия договора на размещение (распространение) наружной рекламы;

другие сведения, определяемые райисполкомом.

9. Для организации и проведения торгов решением райисполкома создается комиссия, в состав которой входят представители райисполкома, а также представители других заинтересованных лиц (с их согласия).

Комиссия при подготовке и проведении торгов выполняет следующие функции:

проводит торги и оформляет их результаты;

определяет и утверждает затраты на организацию и проведение торгов, в том числе расходы, связанные с изготовлением и предоставлением участникам торгов документации, необходимой для их проведения;

определяет размер увеличения цены предмета аукциона (далее – шаг аукциона), который устанавливается в пределах от 5 до 15 процентов от предыдущей цены, называемой аукционистом (в случае проведения аукциона);

определяет победителя торгов и составляет соответствующий протокол;

признает торги несостоявшимися (нерезультативными) в соответствии с настоящей Инструкцией;

аннулирует результаты торгов в соответствии с настоящей Инструкцией;

разрешает споры о порядке проведения торгов.

Комиссия может создаваться для подготовки и проведения одних торгов или на определенный период времени.

Заседание комиссии считается правомочным при условии присутствия на нем не менее 2/3 общего числа членов комиссии. Решения принимаются простым большинством голосов членов комиссии, присутствующих на заседании, путем открытого голосования. В случае равенства голосов председатель комиссии (в его отсутствие – заместитель председателя) имеет право решающего голоса.

Решения комиссии оформляются протоколами, которые подписываются председателем (в его отсутствие – заместителем председателя) и членами комиссии, присутствовавшими на заседании.

10. Райисполком вправе отказаться от проведения торгов в любое время, но не менее чем за 3 дня до проведения аукциона либо за 30 дней до проведения конкурса. Сообщение об отказе от проведения торгов публикуется в том же средстве массовой информации, что и извещение об их проведении.

11. При проведении повторных торгов извещение публикуется не менее чем за 10 дней до даты их проведения. В извещении о проведении повторных торгов указываются данные, предусмотренные частью второй пункта 8 настоящей Инструкции.

12. Начальная цена предмета торгов рассчитывается по формуле

$$N = BC \times S,$$

где N – начальная цена;

BC – базовая ставка, равная одной базовой величине;

S – площадь рекламного поля.

ГЛАВА 3 УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ТОРГАХ

13. Лицо, желающее принять участие в торгах, не позднее срока, указанного в извещении о проведении торгов:

уплачивает задаток путем перечисления денежных средств на текущий (расчетный) счет райисполкома;

представляет документы в соответствии с пунктом 14 настоящей Инструкции;

заключает с райисполкомом соглашение.

В соглашении предусматривается условие о задатке, а также размер штрафа, уплачиваемого:

победителем торгов в случаях, указанных в абзацах втором, четвертом и пятом части первой пункта 46 настоящей Инструкции;

единственным участником несостоявшегося конкурса, согласившимся на приобретение предмета конкурса на предложенных им условиях, или единственным участником несостоявшегося аукциона, согласившимся на приобретение предмета аукциона по начальной цене, увеличенной на 5 процентов (далее – лицо, приравненное к победителю торгов), в случае его отказа (уклонения) от возмещения затрат на организацию и проведение торгов и (или) подписания протокола и (или) договора на размещение (распространение) наружной рекламы.

14. Для участия в торгах лицом, желающим принять участие в торгах, представляется в райисполком перечень документов, установленных частью пятой пункта 10¹ Положения о порядке размещения средств наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 г. № 1497 «О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 278, 5/26146), с приложением следующих документов:

заявление на участие в торгах;

заверенная банком копия платежного документа о внесении суммы задатка на текущий (расчетный) счет райисполкома;

предложения по выполнению условий конкурса (в случае проведения конкурса).

Ответственность за достоверность сведений, указанных в документах, представляемых для участия в торгах, несут участники торгов.

15. Предложения по выполнению условий конкурса подписываются участником, скрепляются печатью, представляются в запечатанном конверте, являются окончательными и уточнению в ходе конкурса не подлежат.

16. При подаче документов для участия в торгах и заключении соглашения:

физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, предьявляет райисполкому документ, удостоверяющий личность;

представитель физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя, юридического лица предьявляет райисполкому оригинал документа, подтверждающего его полномочия, и документ, удостоверяющий личность.

17. К участию в торгах допускаются лица, выполнившие условия, предусмотренные частью первой пункта 13 настоящей Инструкции, в порядке и сроки, указанные в извещении о проведении торгов.

18. Прием заявлений и прилагаемых к ним документов для участия в торгах заканчивается в срок, указанный в извещении о проведении торгов, но не менее чем за 3 рабочих дня до проведения торгов. Заявления, поступившие с нарушением установленного срока, рассмотрению не подлежат.

19. После регистрации райисполкомом заявлений и прилагаемых к ним документов для участия в торгах лицо, желающее принять участие в торгах, расписывается в журнале регистрации, после чего такое лицо считается допущенным к участию в торгах.

20. Лицо, допущенное к участию в торгах, до начала торгов имеет право отказаться от участия в них.

Отказом признается как письменное заявление, так и неявка на торги. Лицу, отказавшемуся от участия в торгах, в течение 5 рабочих дней со дня проведения торгов возвращаются сумма внесенного им задатка и плата за оформление паспорта средства наружной рекламы. Факт отказа от участия в торгах фиксируется комиссией в протоколе.

21. Сведения об участниках торгов не подлежат разглашению, за исключением случаев, предусмотренных законодательством.

ГЛАВА 4

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И ОФОРМЛЕНИЯ ЕГО РЕЗУЛЬТАТОВ

22. Конкурс проводится в день, время и месте проведения торгов, указанные в извещении.

23. До начала проведения конкурса до сведения его участников доводится информация о затратах на организацию и проведение конкурса по каждому предмету конкурса.

24. При проведении конкурса комиссия проверяет соблюдение положений настоящей Инструкции.

25. Открытие предложений производит комиссия в день, время и месте, указанные в извещении.

26. На заседание комиссии с ее согласия могут приглашаться участники конкурса, специалисты, эксперты, переводчики.

27. Победителем конкурса признается участник, предложение которого соответствует условиям конкурса. При прочих равных условиях победителем конкурса признается участник, предложивший наивысшую цену.

28. Победитель конкурса объявляется председателем комиссии в день вскрытия конвертов.

29. Протокол о результатах конкурса составляется в трех экземплярах, подписывается председателем комиссии (в его отсутствие – заместителем председателя), членами комиссии, присутствовавшими на заседании, победителем конкурса.

В протоколе о результатах конкурса указываются:

наименование предмета конкурса;

сумма затрат на организацию и проведение конкурса;
информация о победителе конкурса (лице, приравненном к победителю конкурса) и его предложении;
обязанность победителя конкурса по возмещению затрат на организацию и проведение конкурса;
обязательства победителя конкурса (лица, приравненного к победителю конкурса) по оплате стоимости предмета конкурса;
условия, предъявляемые к средству наружной рекламы и его размещению;
срок и обязанности сторон по подписанию договора на размещение (распространение) наружной рекламы;
срок действия договора на размещение (распространение) наружной рекламы;
другие необходимые сведения по усмотрению сторон.
Один экземпляр протокола выдается победителю конкурса (лицу, приравненному к победителю конкурса) и является документом, удостоверяющим его право на заключение договора на размещение (распространение) наружной рекламы.

30. Член комиссии, не согласный с решением комиссии, обязан подписать протокол. При этом он имеет право представить председателю комиссии свое особое мнение в письменной форме.

31. Решением комиссии конкурс признается несостоявшимся в случае, если в комиссию в указанные в извещении день и время проведения конкурса предложения не представил никто либо представил один участник или ни один из участников не явился на аукцион либо явился только один участник.

При поступлении заявления на участие в конкурсе от одного участника либо явке для участия в нем только одного участника и соответствии его предложения условиям конкурса продажа предмета конкурса производится этому лицу. При этом к данному лицу применяются правила, установленные для победителя конкурса.

32. Конкурс, проведенный с нарушением правил, установленных настоящей Инструкцией, может быть признан судом недействительным по иску заинтересованного лица.

ГЛАВА 5

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА И ОФОРМЛЕНИЯ ЕГО РЕЗУЛЬТАТОВ

33. Аукцион проводится в день, время и месте, указанные в извещении.

34. До начала аукциона его участники обязаны пройти регистрацию.

35. До начала проведения аукциона до сведения его участников доводится информация о затратах на организацию и проведение аукциона.

36. Аукцион проводит аукционист, определяемый райисполкомом.

Аукцион начинается с оглашения аукционистом правил проведения аукциона, шага аукциона. Шаг аукциона устанавливается аукционистом в пределах от 5 до 15 процентов от предыдущей цены предмета аукциона, названной аукционистом. Продажа предмета аукциона по начальной цене не допускается.

37. Аукцион по каждому предмету аукциона начинается с объявления аукционистом характеристики предмета аукциона, начальной цены, срока, на который будет заключен договор на размещение (распространение) наружной рекламы. После оглашения данной информации аукционист в соответствии с шагом аукциона объявляет первую цену предмета аукциона. Аукцион продолжается до тех пор, пока по новой объявленной аукционистом цене аукционный номер поднимет только один участник аукциона. Аукционист трижды называет цену, по которой продан предмет аукциона, и объявляет о продаже данного предмета аукциона, а также сообщает номер участника аукциона, выигравшего аукцион по данному предмету аукциона (далее – победитель аукциона).

38. Если два и более участника аукциона согласились с объявленной аукционистом ценой, но ни один из них не согласился со следующей объявленной им ценой, аукционист предлагает участникам аукциона объявить свою цену, которая должна быть выше последней цены, с которой согласились участники аукциона. После объявления участником аукциона своей цены аукционист называет аукционный номер этого участника и предложенную им цену. При этом предложенная участником аукциона цена,

равная цене, предложенной другим участником аукциона, не принимается. Участники аукциона объявляют свою цену до тех пор, пока не останется только один участник, предложивший наиболее высокую цену. Аукционист называет аукционный номер этого участника, трижды предложенную им цену и при отсутствии предложений иных участников аукциона объявляет о продаже предмета аукциона, а участника аукциона – победителем аукциона по соответствующему предмету аукциона. Если после предложения аукциониста участникам аукциона объявить свою цену только один из участников объявит свою цену, аукционист называет аукционный номер этого участника, трижды предложенную им цену и при отсутствии предложений иных участников аукциона объявляет о продаже предмета аукциона, а участника аукциона – победителем аукциона по соответствующему предмету аукциона. Если ни один из участников аукциона не предложил своей цены, аукцион в отношении соответствующего предмета аукциона признается нерезультативным.

39. Аукцион по конкретному предмету аукциона признается несостоявшимся, о чем комиссией составляется протокол о признании аукциона несостоявшимся, если заявление на участие в нем подано только одним участником, или для участия в аукционе не было подано ни одного заявления, или на аукцион явился один из участников, или ни один из участников не явился на аукцион.

Если аукцион признан несостоявшимся в силу того, что заявление на участие в нем подано только одним участником либо для участия в нем явился только один участник, предмет аукциона продается этому участнику при его согласии по начальной цене, увеличенной на 5 процентов. Согласие либо отказ такого участника приобрести предмет аукциона отражается в протоколе аукциона.

Лицу, приравненному к победителю аукциона, сумма внесенного задатка засчитывается при оплате им стоимости предмета аукциона.

В случае отказа или уклонения лица, приравненного к победителю аукциона, от оплаты стоимости предмета аукциона, возмещения затрат на организацию и проведение аукциона, подписания договора на размещение (распространение) наружной рекламы внесенный им задаток, плата за оформление паспорта наружной рекламы возврату не подлежат.

Аукцион по конкретному предмету аукциона признается нерезультативным, о чем составляется протокол о признании аукциона нерезультативным, в случаях, если:

ни один из его участников после трехкратного объявления первой цены предмета аукциона не поднял аукционный номер;

ни один из участников аукциона не предложил свою цену за предмет аукциона в соответствии с пунктом 38 настоящей Инструкции.

40. Протокол о результатах аукциона составляется в трех экземплярах, подписывается председателем комиссии (в его отсутствие – заместителем председателя), членами комиссии, присутствовавшими на заседании, победителем аукциона.

В протоколе о результатах аукциона указываются:

наименование предмета аукциона;

информация о победителе аукциона (лице, приравненном к победителю аукциона);

сумма затрат на организацию и проведение аукциона;

начальная цена;

цена продажи предмета аукциона;

обязанность победителя аукциона по возмещению затрат на организацию и проведение аукциона;

обязательства победителя аукциона (лица, приравненного к победителю аукциона) по оплате стоимости предмета аукциона;

условия, предъявляемые к средству наружной рекламы и его размещению;

срок и обязанности сторон по подписанию договора на размещение (распространение) наружной рекламы;

срок действия договора на размещение (распространение) наружной рекламы;

другие необходимые сведения по усмотрению сторон.

Один экземпляр протокола о результатах аукциона выдается победителю аукциона (лицу, приравненному к победителю аукциона) и является документом, удостоверяющим его право на заключение договора на размещение (распространение) наружной рекламы.

41. Спорные вопросы, возникшие в ходе проведения аукциона, решаются комиссией с учетом мнения аукциониста.

ГЛАВА 6

РАСЧЕТЫ С УЧАСТНИКАМИ ТОРГОВ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА НА РАЗМЕЩЕНИЕ (РАСПРОСТРАНЕНИЕ) НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ, АННУЛИРОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ТОРГОВ

42. Возмещение затрат на организацию и проведение торгов осуществляется победителем торгов в течение 5 рабочих дней со дня проведения торгов.

43. Задаток возвращается всем участникам торгов, кроме победителя торгов (лица, приравненного к победителю торгов), в течение 5 рабочих дней со дня проведения торгов. Победителю торгов задаток не возвращается, а учитывается при окончательных расчетах.

44. Участнику, не выигравшему торги, в течение 5 рабочих дней со дня проведения торгов, возвращается внесенная им плата за оформление паспорта средства наружной рекламы.

45. По результатам проведенных торгов между райисполкомом и победителем торгов (лицом, приравненным к победителю торгов) заключается договор на размещение (распространение) наружной рекламы на условиях, определенных в протоколе о результатах торгов. В случае уклонения одной из сторон от заключения договора другая сторона вправе обратиться в суд с требованием о понуждении заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от его заключения.

46. Результаты торгов аннулируются по решению комиссии в случаях, если победитель торгов (приравненное к нему лицо) в установленный срок:

не подписал протокол;

не перечислил сумму средств, за которую продан предмет торгов;

не возместил затраты на организацию и проведение торгов;

не подписал договор на размещение (распространение) наружной рекламы.

В случае аннулирования результатов торгов по основаниям, названным в части первой настоящего пункта, внесенные победителем торгов задаток и плата за оформление паспорта не возвращаются.

47. Расходы райисполкома в случаях отсутствия участников торгов, при наличии одного участника (если он отказался приобретать предмет торгов в соответствии с пунктом 31 или частью второй пункта 39 настоящей Инструкции) возмещаются за счет средств районного бюджета.