

МИНИСТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Порядок действий субъекта хозяйствования при организации розничной торговли в торговом объекте в соответствии с нормами Декрета Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7 «О развитии предпринимательства»

1. Создание юридического лица или регистрация в качестве индивидуального предпринимателя.

Справочно: порядок регистрации определен Декретом Президента Республики Беларусь от 16.01.2009 № 1 «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования».

2. Выбор в определенном населенном пункте либо за его пределами помещения (места) для размещения торгового объекта и получение права на пользование (владение) помещением (земельным участком) (приобретение в собственность, аренда или безвозмездное пользование).

При этом стационарные торговые объекты создаются **вне зависимости от наличия таких объектов на схемах** размещения стационарных торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров, рынков.

Справочно:

Вместе с тем, в соответствии с Законом Республики Беларусь от 8 января 2014 года «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» (далее – Закон) размещение нестационарных торговых объектов на землях общего пользования населенных пунктов, садоводческих товариществ, дачных кооперативов, в капитальных строениях (зданиях, сооружениях), находящихся в государственной собственности, осуществляется в соответствии с перечнями мест размещения нестационарных торговых объектов, объектов общественного питания, разработанными и утвержденными городскими (включая Минский городской), районными исполнительными комитетами, которые размещаются на официальных сайтах исполкомов, утвердивших эти перечни, в глобальной компьютерной сети Интернет.

3. Проведение переустройства (перепланировки и т.д.) помещения для организации работы торгового объекта (при необходимости).

При этом допускается использование объектов недвижимого имущества:

не соответствующих требованиям к их проектированию и строительству, предусмотренным техническими нормативными правовыми актами, если на дату ввода в эксплуатацию такие объекты недвижимого имущества соответствовали заявленным требованиям;

по назначению, отличному от назначения, указанного в документах Единого государственного регистра недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним, если при этом не нарушаются права и законные интересы граждан и других субъектов хозяйствования.

4. Оборудование системы видеонаблюдения в стационарных торговых объектах.

Справочно:

В соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30.12.2013 № 1164 «Об утверждении критериев отнесения объектов к числу подлежащих обязательному оборудованию средствами системы видеонаблюдения за состоянием общественной безопасности» объекты, на которых расположены стационарные торговые объекты подлежат обязательному оборудованию средствами системы видеонаблюдения.

5. Разработка и утверждение ассортиментного перечня товаров для торгового объекта.

Справочно:

Ассортиментный перечень товаров разрабатывается и утверждается субъектом торговли самостоятельно в соответствии с Положением о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22.07.2014 № 703 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания и Положения о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания» на основании перечней товаров, установленных постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 27.06.2017 № 28 «О перечнях товаров и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства торговли Республики Беларусь».

6. Получение лицензии (при необходимости).

Справочно:

Порядок получения лицензий на осуществление отдельных видов деятельности и перечень таких видов деятельности определен Указом Президента Республики Беларусь от 01.09.2010 № 450 «О лицензировании отдельных видов деятельности».

7. Приобретение средств измерений, торгового инвентаря и оборудования.

Справочно:

Продавец обязан иметь и применять в соответствии с законодательством кассовое оборудование, платежные терминалы, средства измерения, прибор для проверки подлинности акцизных и (или) специальных марок на алкогольных напитках и (или) табачных изделиях и т.д.

8. Соблюдение общих требований пожарной безопасности, санитарно-эпидемиологических требований, требований в области охраны окружающей среды, требований в области ветеринарии к содержанию и

эксплуатации капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений и иных объектов.

Справочно:

Общие требования утверждены Декретом Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7 «О развитии предпринимательства».

9. Соблюдение иных требований, установленных законодательством.

Справочно:

В торговом объекте должны находиться: книга замечаний и предложений, книга учета проверок, документы, подтверждающие приобретение (поступление) товаров, документы о качестве и безопасности товаров в случаях, установленных законодательством Республики Беларусь, иные документы, установленные законодательством.

10. Оформление информации для покупателя.

Справочно:

Требования установлены Правилами продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания, утвержденными постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 2 июля 2014 г. № 703.

11. Установление **режима работы торгового объекта без согласования** с гор(рай)исполкомом, другими государственными органами, **за исключением режима работы торговых объектов после 23.00 и до 7.00**, который подлежит согласованию с гор(рай)исполкомом по месту нахождения торгового объекта, и обеспечение его соблюдения.

12. Направление в местный исполнительный и распорядительный орган по месту нахождения торгового объекта **уведомления о начале осуществления розничной торговли** посредством подачи письменного уведомления через службу «одно окно» или направления его заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении либо с использованием единого портала электронных услуг.

13. **Открытие торгового объекта на следующий день после направления уведомления** о начале осуществления розничной торговли (независимо от включения информации об этом субъекте, его деятельности и принадлежащих ему объектах в регистры, реестры, базы и банки данных, информационные системы и иные информационные ресурсы, в том числе в Торговый реестр Республики Беларусь, осуществления иных административных процедур).

Справочно:

Внимание! *Продажу товаров, розничная торговля которыми подлежит лицензированию, можно начать только после получения лицензии на соответствующий вид деятельности.*

14. В случае **прекращения, приостановления или возобновления деятельности торгового объекта** в местный исполнительный и распорядительный орган через службу «одно окно» или заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении либо с

использованием единого портала электронных услуг **подается соответствующее уведомление.**

Субъекты хозяйствования, осуществляющие розничную торговлю на момент принятия Декрета № 7

1. Субъекты хозяйствования, осуществляющие торговлю посредством организации торговой сети или крупного магазина, самостоятельно рассчитывают свою долю в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах области, г. Минска, городов областного подчинения, районов за предыдущий финансовый год.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Порядок действий субъекта хозяйствования в целях организации работы объекта общественного питания в соответствии с нормами Декрета Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7 «О развитии предпринимательства»

1. Создание юридического лица или регистрация в качестве индивидуального предпринимателя через обращение в соответствующий регистрирующий орган.

Справочно:

Порядок регистрации определен Декретом Президента Республики Беларусь от 16.01.2009 № 1 «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования».

2. Выбор в определенном населенном пункте либо за его пределами помещения (места) для размещения объекта общественного питания и получение права на владение помещением (земельным участком).

Стационарные объекты общественного питания **создаются вне зависимости от наличия таких объектов на схемах размещения стационарных объектов общественного питания**, разрабатываемых и утверждаемых гор(рай)исполкомами.

Справочно:

Вместе с тем, в соответствии с Законом Республики Беларусь от 8 января 2014 года «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» (далее – Закон) размещение нестационарных объектов общественного питания на землях общего пользования населенных пунктов, садоводческих товариществ, дачных кооперативов, в капитальных строениях (зданиях, сооружениях), находящихся в государственной собственности, осуществляется в соответствии с перечнями мест размещения нестационарных торговых объектов, объектов общественного питания, разработанными и утвержденными городскими (включая Минский городской), районными исполнительными комитетами, которые размещаются на официальных сайтах исполкомов, утвердивших эти перечни, в глобальной компьютерной сети Интернет.

3. Проведение переоборудования, перепланировки и т.д. помещения под объект общественного питания (при необходимости).

Субъекты хозяйствования вправе использовать для размещения объектов общественного питания объекты недвижимого имущества:

не соответствующие требованиям к их проектированию и строительству, предусмотренным техническими нормативными правовыми актами, если на дату ввода в эксплуатацию такие объекты недвижимого имущества соответствовали заявленным требованиям;

по назначению, отличному от назначения, указанного в документах Единого государственного регистра недвижимого имущества, прав на

него и сделок с ним, если при этом не нарушаются права и законные интересы граждан и других субъектов хозяйствования.

4. Оборудование системы видеонаблюдения в стационарных объектах общественного питания.

Справочно:

В соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30.12.2013 № 1164 «Об утверждении критериев отнесения объектов к числу подлежащих обязательному оборудованию средствами системы видеонаблюдения за состоянием общественной безопасности» объекты, на которых расположены стационарные торговые объекты подлежат обязательному оборудованию средствами системы видеонаблюдения.

5. Укомплектование объекта общественного питания оборудованием, инвентарем в соответствии с определенным им ассортиментом товаров, продукции общественного питания.

Продавец обязан иметь и применять средства измерения, прошедшие метрологический контроль, кассовое оборудование, платежные терминалы в соответствии с законодательством.

Справочно:

Кассовое оборудование используется в соответствии со сферой применения, указанной в Государственном реестре моделей (модификаций) кассовых суммирующих аппаратов и специальных компьютерных систем, используемых на территории Республики Беларусь, утвержденном постановлением Госстандарта Республики Беларусь от 14 октября 2011 г. № 74. Регистрация кассового оборудования осуществляется в соответствующем налоговом органе.

Для проверки подлинности акцизных и (или) специальных марок на алкогольных напитках и (или) табачных изделиях, реализуемых (храняемых) юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, необходимо приобрести соответствующий прибор.

6. Разработка программы производственного контроля для объекта общественного питания.

7. Внедрение в объекте общественного питания процедуры, основанной на принципах ХАССП.

Справочно:

В соответствии с Техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», утвержденный решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 88.

8. Назначение должностного (уполномоченного) лица, ответственного за обращение с отходами, разработка инструкции по обращению с отходами производства (за исключением индивидуальных предпринимателей).

9. Разработка и утверждение ассортиментного перечня **товаров** для объекта общественного питания. (С 26 февраля 2018 г. ассортиментные перечни продукции общественного питания не разрабатываются).

Справочно:

Ассортиментный перечень товаров разрабатывается и утверждается субъектом общественного питания самостоятельно в соответствии с Положением о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22.07.2014 № 703 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания и Положения о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания» на основании перечней товаров, установленных постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 27.06.2017 № 28 «О перечнях товаров и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства торговли Республики Беларусь», а также постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 10.10.2016 № 35 «О перечнях продукции общественного питания и товаров и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства торговли Республики Беларусь».

10. При разработке технических условий на продукцию общественного питания субъект хозяйствования самостоятельно определяет срок действия разработанных технических условий (изменений в них) на продукцию (работы, услуги) и не согласовывает с государственными органами технические условия (изменения в них) на указанную продукцию.

11. Приобретение книги замечаний и предложений.

Во всех объектах общественного питания, за исключением функционирующих определенный сезон, должна вестись книга замечаний и предложений.

Справочно:

Книга замечаний и предложений выдается республиканским унитарным предприятием «Издательство «Белбланкавыд».

12. Приобретение и регистрация книги учета проверок в налоговом органе по месту нахождения объекта.

Субъект хозяйствования должен приобрести книгу учета проверок в течение 1 месяца с даты постановки на учет в налоговых органах.

Справочно:

Приобрести книгу учета проверок можно у юридических лиц (индивидуальных предпринимателей), осуществляющих их реализацию на основании заключенных договоров с республиканским унитарным предприятием «Информационно-издательский центр по налогам и сборам».

13. Подбор персонала.

К производству продукции общественного питания и обслуживанию покупателей допускаются работники, прошедшие профессиональную

подготовку (переподготовку) и обязательные медицинские осмотры в соответствии с требованиями нормативных правовых актов.

Справочно:

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 июля 2011 г. № 954 «Об отдельных вопросах дополнительного образования взрослых», Межгосударственный стандарт ГОСТ 30524-2013 «Требования к персоналу».

Может использоваться труд иностранных граждан или лиц без гражданства, не имеющих разрешение на постоянное проживание в Республике Беларусь, являющихся победителями (лауреатами) национальных (международных) конкурсов, отмеченных наградами в сфере их профессиональной деятельности, без получения разрешения на привлечение в Республику Беларусь иностранной рабочей силы и специального разрешения на право занятия трудовой деятельностью в Республике Беларусь в отношении указанных иностранных граждан и лиц без гражданства.

14. Оформление информации для покупателя.

Справочно:

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 2 июля 2014 г. № 703 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания и Положения о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания».

15. Режим работы объекта общественного питания **определяется без согласования** с гор(рай)исполкомом, другими государственными органами и **обеспечивается его соблюдение**. Исключение составляет режим работы объектов после 23.00 и до 7.00, который подлежит согласованию с гор(рай)исполкомом по месту нахождения объекта.

16. Получение лицензии на право осуществления розничной торговли алкогольными напитками и (или) табачными изделиями в том числе в розлив (при необходимости).

Справочно:

Порядок получения лицензий на осуществление отдельных видов деятельности и перечень таких видов деятельности определен Указом Президента Республики Беларусь от 01.09.2010 № 450 «О лицензировании отдельных видов деятельности».

17. Субъекты общественного питания вправе самостоятельно устанавливать наценки общественного питания на производимые и реализуемые на территории Республики Беларусь в объектах общественного питания в розлив алкогольные напитки крепостью свыше 28 процентов.

18. Субъекты общественного питания вправе изготавливать и реализовывать в объектах общественного питания продукцию общественного питания (крепостью более 7 процентов) путем смешения и (или) настаивания готовых алкогольных напитков (полученных от

производителя алкогольных напитков в потребительской таре) с иными пищевыми продуктами (орехи, фрукты, ягоды и т.д.) (по желанию).

Для изготовления такой продукции **не требуется получение специального разрешения (лицензии)** на деятельность, связанную с производством алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции и непищевого этилового спирта. **Указанная продукция не подлежит обязательному подтверждению соответствия.**

19. **Направление уведомления о начале осуществления общественного питания в гор(рай)исполком** по месту нахождения объекта общественного питания посредством подачи письменного уведомления через службу «одно окно» или направления его заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении либо с использованием единого портала электронных услуг. В уведомлении указывается информация о соответствии субъекта хозяйствования, его работников, осуществляемой им деятельности и предназначенных для использования в процессе ее осуществления земельных участков, капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений, оборудования, транспортных средств и иных объектов требованиям, предусмотренным законодательством.

20. Открытие объектов общественного питания **осуществляется без подразделения их на типы и классы** (по желанию) (например, на вывеске объекта общественного питания может быть написано: «Орхидея» или «Ресторан Орхидея» и т.п.).

21. Со дня, следующего за днем направления уведомления, субъект общественного питания вправе начать деятельность в объекте общественного питания независимо от включения информации об этом субъекте, его деятельности и принадлежащих ему объектах в регистры, реестры, базы и банки данных, информационные системы и иные информационные ресурсы.

22. **В объектах общественного питания могут проводиться рекламные мероприятия в маркетинговых целях, осуществление бесплатного (безвозмездного) распространения пива и слабоалкогольных напитков в объеме не более пяти литров одному лицу в качестве призов (подарков) при проведении конкурсов, игр, иных игровых, рекламных, культурных мероприятий (по желанию).**

23. **В течение месяца** со дня направления уведомления о начале осуществления деятельности **необходимо обратиться в центр гигиены и эпидемиологии** (по месту нахождения объекта общественного питания) за получением **санитарно-гигиенического заключения**, выдаваемого по результатам проведения государственной санитарно-гигиенической экспертизы.

24. Субъект хозяйствования в объекте общественного питания должен обеспечить соблюдение общих требований пожарной безопасности, санитарно-эпидемиологических требований, требования в области охраны окружающей среды, требования в области ветеринарии к содержанию и эксплуатации капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений и иных объектов, им принадлежащим;

25. В случае прекращения, приостановления или возобновления осуществления деятельности объекта общественного питания субъект хозяйствования уведомляет об этом гор(рай)исполком.

Субъекты хозяйствования,
осуществляющие деятельность на момент принятия Декрета № 7

Имеют право:

1. Не подразделять объекты общественного питания на типы и классы (по желанию) (например, на вывеске объекта общественного питания может быть написано: «Орхидея» или «Ресторан Орхидея» и т.п.).

2. Определять режим работы объекта общественного питания, без согласования с гор(рай)исполкомом, другими государственными органами, и обеспечивать его соблюдение. Исключение составляет режим работы объектов после 23.00 и до 7.00, который подлежит согласованию с гор(рай)исполкомом по месту нахождения объекта.

3. При разработке технических условий на продукцию общественного питания самостоятельно определять срок действия разработанных технических условий (изменений в них) на продукцию (работы, услуги) и не согласовывать с государственными органами технические условия (изменения в них) на указанную продукцию.

4. Использовать труд иностранных граждан или лиц без гражданства, не имеющих разрешение на постоянное проживание в Республике Беларусь, являющихся победителями (лауреатами) национальных (международных) конкурсов, отмеченных наградами в сфере их профессиональной деятельности, без получения разрешения на привлечение в Республику Беларусь иностранной рабочей силы и специального разрешения на право занятия трудовой деятельностью в Республике Беларусь в отношении указанных иностранных граждан и лиц без гражданства.

5. Самостоятельно устанавливать наценки общественного питания, на производимые и реализуемые на территории Республики Беларусь в объектах общественного питания в розлив алкогольные напитки крепостью свыше 28 процентов.

6. Изготавливать и реализовывать в объектах общественного питания продукцию общественного питания (крепостью более 7

процентов) путем смешения и (или) настаивания готовых алкогольных напитков (полученных от производителя алкогольных напитков в потребительской таре) с иными пищевыми продуктами (орехи, фрукты, ягоды и т.д.) (по желанию).

Для изготовления такой продукции не требуется получение специального разрешения (лицензии) на деятельность, связанную с производством алкогольной, непивной спиртосодержащей продукции и непивного этилового спирта. Указанная продукция не подлежит обязательному подтверждению соответствия.

7. Проводить рекламные мероприятия в маркетинговых целях в объектах общественного питания, осуществлять бесплатное (безвозмездное) распространение пива и слабоалкогольных напитков в объеме не более пяти литров одному лицу в качестве призов (подарков) при проведении конкурсов, игр, иных игровых, рекламных, культурных мероприятий в объектах общественного питания (по желанию).

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Порядок действий субъекта хозяйствования при открытии объекта бытового обслуживания потребителей в соответствии с Декретом Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7 «О развитии предпринимательства»

Требования к осуществлению бытового обслуживания установлены постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 14 декабря 2004 № 1590 «Об утверждении Правил бытового обслуживания потребителей».

Действия субъекта хозяйствования при открытии объекта бытового обслуживания населения:

1. Определить месторасположение объекта бытового обслуживания (выбор помещения).

2. Получить (приобрести) право на владение (пользование) помещением.

Помещения могут приобретаться в собственность, могут быть взяты в аренду или в безвозмездное пользование.

3. Осуществить переустройство (перепланировку, переоборудование и т.п.) помещения под объект бытового обслуживания (при необходимости).

4. Укомплектовать объект бытового обслуживания необходимым оборудованием, в том числе кассовым.

Справочно:

Требования по использованию кассового оборудования установлены постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 6 июля 2011 г. № 924/16 «Об использовании кассового оборудования, платежных терминалов, автоматических электронных аппаратов, торговых автоматов и о приеме наличных денежных средств, банковских платежных карточек при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг, осуществлении деятельности в сфере игорного бизнеса, лотерейной деятельности, проведении электронных интерактивных игр и выпуске в обращение кассового оборудования».

5. Для приемки объекта в эксплуатацию обратиться за разъяснениями и получить заключение (если оно предусмотрено законодательством об административных процедурах):

уполномоченных государственных органов и учреждений, осуществляющих государственный санитарный надзор;

органов государственного пожарного надзора, внутренних дел (при необходимости);

территориальных органов Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды.

6. Разместить средства наружной рекламы (при необходимости).

Требования по размещению средств наружной рекламы установлены постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 № 1497 «О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе».

7. Приобрести книгу замечаний и предложений.

Справочно:

Книга замечаний и предложений выдается республиканским унитарным предприятием «Издательство «Белбланкавыд».

8. Приобрести и зарегистрировать книгу учета проверок.

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 16 октября 2009 г. № 510 «О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь» субъекты хозяйствования должны иметь книгу учета проверок, которая должна быть зарегистрирована в налоговом органе.

Приобрести книгу учета проверок можно у юридических лиц (индивидуальных предпринимателей), осуществляющих их реализацию на основании заключенных договоров с республиканским унитарным предприятием «Информационно-издательский центр по налогам и сборам».

9. Подобрать и оформить на работу сотрудников.

10. Определить режим работы объекта бытового обслуживания. Согласовать режим работы объекта с местным исполнительным и распорядительным органом по месту нахождения объекта в случае, когда он определен после 23.00 и до 7.00.

11. Самостоятельно определить порядок оформления заказов на бытовые услуги и учета материалов, используемых при их оказании (за исключением бытовых услуг по химической чистке, окраске и (или) интенсификации цвета изделий, в области производства ювелирных изделий и аналогичной продукции, по ремонту ювелирных изделий, техническому обслуживанию и ремонту механических транспортных средств).

12. Оформить информацию для потребителей.

13. Направить уведомление в местный исполнительный и распорядительный орган о начале осуществления определенного вида бытовых услуг.

Справочно:

Оказание услуг по ремонту и техническому обслуживанию транспортных средств населению относится к бытовым услугам. Порядок действий субъекта хозяйствования в целях предоставления данного вида услуг аналогичен вышеуказанным рекомендациям. При этом субъект хозяйствования вправе использовать гараж в качестве мастерской для оказания услуг по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств без согласия общего собрания членов (собрания уполномоченных членов) гаражного кооператива.